



SENIOR MANAGEMENT
PROGRAM IN
TECH & DIGITAL
BUSINESS



Enrique Benayas

Chief Innovation Officer
& Director Corporate Education
ESIC Marketing & Business School



Los **Senior Management Programs** están diseñados, conceptualizados y desarrollados por y para directivos, y tienen un objetivo muy claro: **ayudar a los directivos al desarrollo de su responsabilidad en los órganos de decisión de sus compañías.**

Y esto en ESIC lo logramos a través de la capacitación en competencias y habilidades que permiten a estos directivos tener visión, criterio y liderazgo.

Visión para entender la realidad que rodea a su compañía y ver conexiones donde otros no ven. **Criterio** para tomar decisiones informadas hacia donde quieren dirigir la compañía y como priorizar esas decisiones, para lo que hace falta información, conocimiento y capacitación. Y **liderazgo** para impulsar a los equipos de la compañía en la dirección deseada.

Los **Senior Management Programs** tienen además una metodología pensada para el **directivo**, por su duración, por su modalidad híbrida (presencial/online) y por su desarrollo. Los profesores son como vosotros: directivos que hablan de directivo a directivo, desde su realidad y experiencia vivida en la reinención continua de sus compañías. La metodología **fomenta también el networking**, en la relación entre personas, pero también **enfocado al co-learning, el co-aprendizaje dinámico entre compañeros y profesores**. Además, combinamos la capacitación de competencias y habilidades para desarrollarlas **muy enfocadas a la temática propia del Senior Management Program elegido (Innovación, Sostenibilidad, Liderazgo o Digital Business)**.

En definitiva, los **Senior Management Programs os van a aportar visión, criterio a la hora de tomar decisiones y liderazgo en equipos para llevarlas a cabo**. Unas habilidades que te ayudarán mucho en tu día a día, impulsarán las posibilidades de tu compañía y potenciarán tu carrera profesional.

Te esperamos para ayudarte a desarrollar todo tu potencial.





SENIOR MANAGEMENT PROGRAMS

PILARES METODOLÓGICOS

PROFESIONALES EXPERTOS

De Directivo A Directivo

Cuentan con un **clastro de directivos de alto nivel** que te trasladarán la realidad del mercado a través de su **conocimiento y experiencia empresarial**.

Hablando el mismo **“lenguaje”** que los directivos **participantes** del programa y llevando las temáticas al contexto de dirección y lo que implica la **toma de decisiones desde el conocimiento y el criterio** para potenciar las áreas más estratégicas de la empresa.

METODOLOGÍA

Acorde a tu realidad Directiva

Todas las sesiones se desarrollan bajo metodologías que se adaptan a las necesidades de los directivos.

Son **sesiones compactas y de alto impacto centradas en la práctica** y con foco específico en la adquisición de conocimientos y habilidades que puedan ser aplicados ágilmente en sus áreas competenciales.

NETWORKING

Una constante interacción

La estructura y contenidos de todos los Senior Management Programs están orientados de forma continua a que los participantes puedan establecer **vínculos y relaciones que beneficien a sus empresas** mediante la participación de sesiones que fomenten el **trabajo en equipo**.

UN ITINERARIO FORMATIVO PENSADO PARA DIRECTIVOS

WELCOME COFFEE: SESIONES CON PROFESIONALES SELECCIONADOS POR SU EXPERIENCIA

Las sesiones formativas se desarrollan de la manos de expertos profesionales en la materia pero con alta capacidad de docencia, su nivel de interlocución con el nivel directivo es alto, y trabajan con orientación **“going to the point”**.

RETOS Y OPORTUNIDADES · CO-LEARNING

Retos y Oportunidades: A lo largo del viaje se trabajará un Caso preparado especialmente para cada Senior Management Programs.

Co-learning: se fomentará el co-aprendizaje entre los participantes.

JORNADA SOFTSKILLS

Todos los Senior Management Programs cuentan con una jornada en un entorno que permite a los participantes realizar habilidades de liderazgo, mindfulness y soft Skills.



SMP IN TECH & DIGITAL BUSINESS

La solución de conocimiento en digitalización y tecnologías inteligentes definitiva para aportarte el conocimiento y criterio necesarios para tomar las decisiones clave en tu empresa y lograr un crecimiento sostenible.

La carrera por la digitalización de negocios y empresas ha sufrido un cambio drástico motivado por el impacto exponencial que **tecnologías como la inteligencia artificial, el blockchain, IoT, edge computing** y otras están generando en casi todos los sectores y áreas de negocio de las compañías alrededor del mundo.

Se están produciendo cambios en la adopción de tecnologías que el ser humano, y en este caso los profesionales responsables de la transformación digital, no conocen por la rapidez con la que el usuario tarda en adoptarlos y ponerlos en práctica. Todo ello pone de manifiesto **la necesidad de actualizar conocimientos, comprender dichos paradigmas y cuáles son las tecnologías que ayudan a tomar decisiones** efectivas para lograr un crecimiento sostenible de las empresas.

Un ejemplo es que, si bien aún no está completamente adoptada la Industria 4.0, ya se ha empezado a implementar la Industria 5.0, cuya visión, objetivos y uso de tecnologías clave son bien diferentes.

El SMP Tech & Digital Business es un programa diseñado por expertos líderes de empresas que son parte de esta transformación exponencial.

Directivos que en su día a día ayudan a compañías relevantes de estos sectores en la adopción de las tácticas, **metodologías y tecnologías más eficientes** para cubrir los retos del ahora y del futuro.

Un programa único con el que lograrás un conocimiento extremo de la evolución de las tecnologías y la digitalización en tiempo real.

¿Por qué estudiar Tech & Digital Business?

El SMP Tech & Digital business es un programa concebido como “Edge tech learning”, cuya visión está anclada en la agilidad de adopción, el conocimiento extremo de la evolución de la tecnología y en la adopción rápida lo que supone una herramienta poderosa para decidir el roadmap de digitalización de cualquier negocio en tiempo real.

Superado el programa formativo habrás adquirido, no solo la transferencia del conocimiento extremo digital y tecnológico, sino además el criterio para decidir cuándo, con qué herramientas o tecnologías y qué formato se adapta mejor a la cultura digital de tu empresa.

Algo muy necesario hoy día en los profesionales que nos enfrentamos al reto digitalizador.



¿A quién va dirigido?

- > Líderes o responsables de innovación.
- > Líderes o responsables de transformación digital.
- > CIO
- > Niveles C de medianas y grandes empresas.
- > Mandos intermedios de compañías.
- > Directores de departamentos y áreas relevantes de empresas.
- > CEOs de pequeñas y medianas empresas.
- > Profesionales que forman parte de equipos en transformación, o que van a incorporarse a retos de transformación o digitalización continua.

Objetivos

Tener criterio para **dirigir y gestionar compañías y unidades de negocio**, que respondan a un nuevo cliente, nuevo mercado y nuevos modelos de negocio. Las tecnologías han cambiado las reglas del juego y debemos saber interpretar la nueva realidad para identificar nuestra nueva propuesta de valor y, en base a ello, transformar, re-inventar e impulsar las áreas clave de nuestra compañía.

- > **Abstractar y representar el entorno digital** a través de la interiorización del ecosistema digital y los nuevos modelos de negocio disruptivos.
- > **Controlar las herramientas operacionales** para gestionar la cadena de valor.
- > **Entender el marco financiero y jurídico** que aplica al ecosistema digital y conocer la normativa de obligado cumplimiento.
- > **Posicionar la marca corporativa** para una excelencia RSC e inbound talent.
- > **Comprender el marco general tecnológico** y la capacidad disruptiva aplicada al modelo del negocio.
- > **Entender y orientar las nuevas de tecnologías** emergentes para el desarrollo de negocio.
- > **Entender la importancia de la innovación** a nivel estratégico.
- > **Tener una visión global de las estrategias** más importantes para implementar y gestionar un plan digitalización en cualquier área.

Salidas Laborales

- > Área de Transformación Digital.
- > Área de Innovación.
- > Área de Información e IT.
- > Consultoría en Innovación y Transformación Digital.

SMP IN TECH & DIGITAL BUSINESS


PROGRAMA ACADÉMICO

Doce sesiones de 4 horas en horario vespertino. Formato: presencial.


Duración

9

Meses



Este programa de alto rendimiento directivo te ayudará a potenciar tus habilidades digitales y maximizar el criterio para dirigir y gestionar compañías y unidades de negocio, que respondan a un nuevo cliente, nuevo mercado y nuevos modelos de negocio. Las tecnologías han cambiado las reglas del juego y los directivos deben adquirir una visión estratégica para saber interpretar la nueva realidad e identificar las nuevas propuestas de valor.





● MÓDULO 1

ROADMAP TRANSFORMACIÓN

- **Cultura Digital y Digital Mindset Management Innovación. Metodologías y prácticas**
- **Digitalización y Modelos de Negocio Digitales.**
- **Ecosistemas Digitales.**
- **Integración Continua y Economía Programable.**
- **Automatización. RPA, SPA; BPA, BPM. Automatización e IA. Automatización y Paradigma IA Generativa. Automatización En Marketing y Ventas. Comunicación y Ventas. Martech To Growth. Tecnologías de Marketing. IA Marketing Automation. Atribución y Adquisición. Digital Omnichannel. IA Customer Journey Map. Growth Hacking y Product Led Growth.**



MÓDULO 2

ENTENDIENDO LAS PRINCIPALES TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES

- **RETO. Caso Real Entorno Open Innovation.**
- **Inteligencia Artificial. Fundamentos de IA. Subconjuntos Machine Learning y Deep Learning. Tipos de aprendizaje. Bigdata, Augmented Analytic. Visión Artificial. Computación Lingüística (NLP, NLU, NLG).**
- **Paradigma IA Generativa. Modelos LLM. Modelos De IA Generativa as A Service y Open Source. Prompt Engineering. Buenas Prácticas. Propiedad Intelectual, Ética e IA Constitucional.**
- **Cloud. Cloud Computing. Infraestructuras. Api Manager / Api Gateway Automatizaciones Saas.**
- **Ciberseguridad (Front, Back End y API.Infraestructuras).**
- **Lot & Edge Computing. Redes 5G En La Industria 5.0 Fundamentos y Redes Lot. Location Intelligence. Smart Building, Cities & Tourism.**
- **Blockchain. Smartcontracts y Legaltech.AR / VR – Metaverso – Web3.**



MÓDULO 3

CLAVES ESTRATÉGICAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN

● Digitalización y Derecho. Cumplimiento Normativo. GDPR. Derecho digital en los modelos de negocio.

● Dirección del talento en la Economía Digital. Peopleware o Equipos Ágiles y Talentware o Talento Digital. Nuevas Skills. Lean Mindset

● Finanzas en Entornos Digitales. Oportunidades de Digitalización Fintech. API'S Servicios Financieros.

● Soluciones Co-learning. Conclusiones

CARTA DEL DIRECTOR

De directivo a directivo



Estimados participantes/alumnos del **Senior Tech&Digital Business**:

Os presentamos el **programa del Senior Tech&Digital Business**. Un programa configurado en torno a los **datos, tendencias y usos que ya han marcado la transformación digital de empresas** y sociedad, pero con más énfasis en las nuevas tendencias e incluso el nuevo paradigma de la **Inteligencia artificial generativa**, digitalización continua de negocio e integración y despliegue continuo de tecnología, y cuyo propósito es acercaros a esta nueva realidad para alcanzar un mindset que nos permita decidir con qué tecnologías, herramientas y frameworks **vamos a transformar nuestras empresas como líderes de un mañana que comienza al final del programa**.

En un entorno ya etiquetado por los grandes stake holders de la economía mundial como “volátil, incierto, complejo y ambiguo” y en el que nosotros ya vivimos y estamos experimentando su impacto, **la innovación, las metodologías para su puesta en marcha y las tecnologías de vanguardia** junto con el conocimiento de los casos de negocio para los que son útiles y en qué formatos aplicarlas, son activos de alto valor con los que vamos a contar para dibujar las soluciones a ese futuro inmediato que se nos presenta en forma de desafío o reto.

En ESIC estamos convencidos de que el conocimiento y la práctica que vamos a impulsar desde el **Senior Management program Tech & Digital Business** se va a enriquecer con la experiencia empresarial y las capacidades personales de cada uno de los profesionales senior que formáis parte del programa, **gracias a la participación y práctica común, tan presentes en el “Open Source”**, alrededor de un grupo tan interesante como el vuestro, lo que hace aún más atractivo el programa y el resultado que todos deseamos obtener.

Fernando Rodríguez Alemany
Director del programa.



DIRECTIVOS EXPERTOS

Apostamos por un aprendizaje colaborativo

De profesional a profesional. Perfiles directivos expertos que comparten su experiencia, know how y conocimientos de igual a igual con los alumnos.



Fernando Rodríguez Alemany

Director del programa.
CEO Q-Vision Technologies Europe.

Docentes



Jose María Visconti.
CMO, BoD member, Interim General Manager



David Tomás.
CEO y cofundador de Cyberclick.



Unai Obieta Jiménez.
CIO, Board Member, CDO, Strategy, CTO.



Óscar Lage.
Profesor de ESIC en Ciberseguridad y Blockchain.



Rafael García del Poyo.
Socio / Partner. OSBORNE CLARKE.



José Fermín Rosell Aguirre.
Profesor de Dirección Financiera en ESIC Business & Marketing School.



Roberto Rodríguez González.
CEO de Dathum

+58 años

Innovando y formando profesionales globales para la empresa y el marketing. Fomentando el emprendimiento y la economía digital.

Fundada en 1965 ESIC tiene la misión de formar profesionales con valores éticos, que den respuesta a las necesidades de una organización y una sociedad en constante transformación. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, pudiendo dotar a todos los programas de la flexibilidad que permite a los profesionales que salen de nuestras aulas, estar realmente capacitados para enfrentarse a los retos de las organizaciones modernas, de forma, que afronten el futuro con posibilidades reales de éxito.

Llevamos más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclasses, practice days, etc.

¿Por qué en ESIC?

- › **Reputación de más de 50 Años:** ESIC es una institución educativa con una rica historia de más de 50 años en la enseñanza de marketing y negocios. Esta tradición y experiencia consolidan su liderazgo en el campo y garantizan un enfoque de calidad en la formación.
- › **Pioneros en Marketing:** Como pioneros en la enseñanza del marketing, ESIC ha estado a la vanguardia de las tendencias y prácticas en marketing durante décadas. Esto significa que obtendrás una educación que se basa en la experiencia y se adapta a los últimos desarrollos en el campo.
- › **Red de Alumni:** La comunidad de exalumnos de ESIC incluye a muchos profesionales exitosos en el mundo del marketing y los negocios. Al unirse a ESIC, tendrás acceso a una red valiosa de contactos que puede abrir puertas y oportunidades en tu carrera.
- › **Programas adaptados a la actualidad:** ESIC se enorgullece de mantener sus programas académicos actualizados con las últimas tendencias y tecnologías. El curso avanzado que estás considerando se centra en estrategias online en redes sociales y ventas áreas cruciales en la era digital actual.
- › **Compromiso con la Excelencia:** ESIC tiene un compromiso sólido con la excelencia académica y el éxito de sus estudiantes. Los docentes altamente cualificados y la metodología de enseñanza de vanguardia garantizan que obtendrás una educación de alta calidad que te preparará para destacar en el campo del marketing online y la tecnología.



+66.000 Antiguos alumnos



12 Campus en España y alianzas estratégicas en 5 continentes



Acuerdos con +125 universidades en 4 continentes



Primeras posiciones en rankings empresariales



5 ÁREAS
UNIVERSITY
Postgrado
Ciclos formativos (CFGs)
ESIC Corporate Education
Formación ONLINE



**AMPLIA INFORMACIÓN Y VISÍTANOS EN EL CAMPUS DE ESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL**

**Av. Juan XXIII, 12
28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid**

HABLA CON TU ASESORA DE ESIC CORPORATE EDUCATION

PARA QUE PUEDA PROFUNDIZAR EN TUS NECESIDADES DE FORMACIÓN, LAS DE TUS EQUIPOS O TU EMPRESA

Cristina García Caballero
Responsable Comercial Executive Programs

**ESCRÍBEME A CRISTINA.GARCIA@ESIC.EDU O SI LO PREFIERES, LLÁMAME AL [+34] 667 866 591
EN BREVE ME PONDRÉ EN CONTACTO CONTIGO**

ESIC CORPORATE EDUCATION
+34 91 452 41 00
corporate@esic.edu
Av. Juan XXIII, 12
28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid

ENERO 2024



esic.edu/landings/senior-management-program-in-digital-business